

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ  
«ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ  
У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ИГРОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Задачи	Результаты
<p>1. Создать условия способствующие формированию интереса детей к основам финансовой грамотности.</p>	<p>1. Разработан и реализован проект «Играем в экономику».</p> <p>2. Создан центр «Маленькие финансисты», «Мини – музей денежных знаков», Методическое обеспечение:</p> <p>3. Подобраны картотеки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Конспекты ОД по ознакомлению с основами экономики (<i>приложение №1</i>);</li> <li>• Дидактические игры с экономическим содержанием для дошкольников (<i>приложение №2</i>);</li> <li>• Сюжетно – ролевые игры «Магазин», «Семья», «Больница», «Аптека», «Салон красоты», «Банк» и др. (<i>приложение №3</i>)</li> <li>• Краткий словарь экономических терминов (<i>приложение №4</i>);</li> <li>• Картотека художественной литературы с экономическим содержанием (<i>приложение №5</i>)</li> </ul> <p>4. Подобраны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мультимедийные презентации: «Где живут деньги?», «История денег», «Азбука финансов».</li> <li>• Развивающие мультфильмы: С. Михалков «Как старик корову продавал», «Барбоскины и реклама».</li> </ul> <p>5. Изготовлен Лэпбук «Юные экономисты».</p> <p>6. Изготовлены пособия («Аптечка для книг», «Деньги», «Банковские карточки», «Банкомат» и др.) сюжетно – ролевые, дидактические, настольные игры («Сбербанк», «Ателье», «Аптека», «Денежное домино», «Поезд монет и купюр» и др.)</p> <p>7. Использовали разнообразные форм (дидактические, сюжетно-ролевые, настольные, игровые занятия), методы (словесные, наглядные продуктивные) работы повышающие эффективность изучения материала по формированию финансовой грамотности у детей.</p>

<p>2. Сформировать у детей старшего дошкольного возраста элементарные представления, знания по финансовой грамотности.</p>	<p>1. Проводили беседы с детьми на темы:  «В общем о деньгах»;  «Откуда берутся деньги и на что они тратятся»;  «История денег в России»;  «Что такое реклама и зачем она нужна»;  «Что будет, если я испорчу чужую игрушку?»;  «Почему жадничать – это плохо!»;  «Что значит быть экономным?»;  «Полезные экономические навыки и привычки в быту»;</p> <p>2. Провели благотворительные акции:  «Мои добрые дела», «Помоги пойти учиться», «Лохматое счастье», «Сбор макулатуры», «Батарейка сдавайся!».</p> <p>3. Провели игровые занятия:  «Деньги, купюра, монета», «Достоинство монет и купюр», «Размен денег», «Деньги счет любят», «Доход и расход семьи», «Что такое реклама?», «Мы – бережливые»; «Какие бывают деньги»; «Семейный бюджет» и др.</p> <p>4. Продуктивная деятельность:  Рисование на темы: «Моя любимая реклама», «Фантастическая реклама», «Моя любимая игрушка», «Моя копилка», нетрадиционная техника рисования «Фроттаж». Изготовление поделок из бросового материала.</p>
<p>3. Познакомить детей с профессиями людей, связанных с экономикой и финансами, научить бережному отношению к деньгам на бытовом уровне.</p>	<p>1. Провели экскурсии:  В «Супермаркет», «Сбербанк», «Библиотеку», «Столовую», «Медицинский кабинет», «Прачечную, «Кастелянскую».</p> <p>2. Проводили встречи с родителями, где они рассказывали о своих профессиях.</p> <p>3. Подготовили и провели «Осеннюю ярмарку», для ярмарки с детьми изготовили поделки, которые они самостоятельно продавали на ярмарке, на доход от продажи купили корм для животных в «Лохматое счастье».</p> <p>4. Дети составляли рассказы на тему:  «Доходы и расходы моей семьи», «Мы ходим за покупками», «Моя любимая реклама».</p>
<p>4. Вовлечь родителей в совместную деятельность с детьми и педагогами;  <b>повысить компетентность</b> родителей</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Провели для родителей анкетирование, подготовили серию консультаций, бесед;</li> <li>• Провели родительское собрание «Зачем нужна финансовая грамотность», круглый стол «Мы играем в экономику».</li> </ul>

<p>ей в вопросах формирования финансовой грамотности их детей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создали совместно с родителями центр «Маленькие финансисты», изготовили сюжетно-ролевую игру «Сбербанк», ЛЭПБУК «Юные экономисты», обновили сюжетно-ролевые игры «Супермаркет», «Салон красоты», «Ателье», «Аптека».</li> <li>• Изготовили «Мини-музей денежных знаков» - приносили старинные купюры, монеты, валюту других государств, оформили выставку для детей. Помогли организовать экскурсии в «Супермаркет», «Сбербанк», «Библиотеку». Родители - представители разных профессий: продавец, кассир Сбербанка, охранник, библиотекарь – посетили нашу группу и познакомили детей со спецификой своей работы.</li> </ul>
--	---

Подводя итоги нашей образовательной практики можно сделать выводы, что в группе созданы условия предметно-пространственной среды и методического обеспечения для формирования у детей финансовой грамотности;

Дети приобрели первичный финансовый опыт, умения, навыки, научились усваивать математические операции; проявляют интерес, самостоятельность, активность к настольным, дидактическим, сюжетно – ролевым играм по финансовой грамотности. Усвоили, что реклама может помочь (если она правдива) и напротив, навредить бюджету семьи, познакомились с профессиями людей, работающих в сфере экономики и финансов, освоили правила бережного расходования семейного бюджета. Повысилась активность участия родителей в проводимых мероприятиях и возросла компетентность по вопросам финансовой грамотности.