

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад № 21 «Золотой ключик» комбинированного вида»

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ
«ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ
ПОСРЕДСТВОМ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Разработчики: Андронникова Любовь Ивановна – воспитатель
Потомкина Марина Геннадьевна – воспитатель

г. Шарыпово, 2025 г.

Проблема. У современных детей отмечается недостаточная сформированность представлений о финансовой грамотности. Нет чёткого понимания откуда берутся деньги, что их зарабатывают трудом, что каждая вещь имеет свою стоимость, что экономить электроэнергию и воду – значит экономить деньги и т.д. Чтобы помочь детям сформировать представления об экономических понятиях («деньги», «товар», «цена», «доход», «расход», «заработная плата», «бюджет семьи», «коммунальные услуги» и др.) важно увлечь и заинтересовать воспитанников. Эффективным средством является игровая деятельность. Играя, дети не подозревают, что овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения, осваивают знания по финансовой грамоте.

Актуальность основ финансовой грамотности в рамках ФГОС ДО обусловлена формированием разумных экономических потребностей, где ребёнок учится соизмерять потребности с реальными возможностями, значимостью подготовки детей к условиям обучения в школе, формированием правильной ориентации ребенка в экономических явлениях. Воспитание у детей трудолюбия, бережливости, расчетливости, практичности, самостоятельности.

В современном обществе формирование основ финансовой грамотности необходимо начинать с дошкольного возраста. Чем раньше дети узнают о роли денег в общественной жизни, тем у них раньше сформируются полезные финансовые привычки.

Наблюдая, беседуя с детьми нашей группы на данную тему, сделали вывод, что у детей огромный дефицит знаний по финансовой грамотности. И мы пришли к выводу, что этой теме нужно уделять особое внимание. Дети уже с младшего возраста должны знать, что достичь экономических благ можно лишь упорным трудом, причем труд следует понимать не только, как средство достижения этих самих благ, но и как созидание, как творческий процесс, приносящий радость и удовлетворение.

Цель. Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста, посредством игровой деятельности и через организацию взаимодействия с родителями.

Задачи.

- 1. Создать условия** способствующую формированию интереса детей к основам финансовой грамотности.
- 2. Сформировать** у детей старшего дошкольного возраста элементарные представления о первичных знаниях по финансовой грамотности.
- 3. Познакомить** детей с профессиями людей, связанных с экономикой и финансами, научить бережному отношению к деньгам на бытовом уровне.
- 4. Вовлечь** родителей в совместную деятельность с детьми и педагогами; **повысить компетентность** родителей в вопросах формирования финансовой грамотности их детей.

Чтобы детям было понятно и интересно разобраться в мире финансовой грамотности, мы подбирали разнообразные технологии, приемы и формы

работы. Самое главное заинтересовать ребенка, а это можно сделать в игровой форме. Именно через игру ребёнок осваивает и познаёт мир.

Совместно с родителями реализовали проект «Играем в экономику» по блочной системе и в дальнейшем 2022-2023 году данная работа с детьми была продолжена в группе.

В блоке «Труд и продукт (*товар*)» посредством бесед, чтения художественной литературы, заучивания пословиц и поговорок (про труд, про лень), загадывание загадок о труде и профессиях дали детям представление о том, что любой труд – это «Хорошо», что деньги не появляются сами собой, их нужно зарабатывать, что трудиться необходимо каждому человеку.

Организовали неделю «Мои добрые дела», где дети с большим удовольствием делились своими хорошими поступками по отношению к сверстникам, взрослым пожилым людям, животным, принимали активное участие совместно с родителями в акциях благотворительности: «Помоги пойти учиться», «Лохматое счастье», «Сбор макулатуры», «Батарейка сдавайся!». Участвовали в осенней ярмарке, где дети покупали и продавали товар, изготовленный своими руками, на заработанные деньги купили корм для приюта «Лохматое счастье».

Работая в книжном уголке: рассматривали иллюстрации, альбомы на тему «Профессия», «Труд» - в группе создали «Аптечку для книг», где дети следят за состоянием книг в групповой библиотеке и самостоятельно занимаются «лечением» порванных книжек.

Провели экскурсии по детскому саду: «Столовая», «Медицинский кабинет», «Прачечная, «Кастелянная» - познакомили с профессиями сотрудников детского сада – повар, медсестра, кастелянша и др. Также провели экскурсии в «Супермаркет», - где дети смогли самостоятельно купить что-то и рассчитаться, «Сбербанк» - узнали, что такое банкомат, зарплатная карта. В «Библиотеке» - познакомились с профессией библиотекарь, узнали многое о пользе чтения книг, о том что из книг можно узнать очень много информации. Дети с большим удовольствием рассматривали книги и взяли с собой, чтобы почитать.

В блоке «Деньги. Цена (*стоимость*)» формируя у детей представления о деньгах, о том, что современный человек не может сам производить все, что нужно для жизни, поэтому специализируется в производстве товаров и услуг, провели беседы: «В общем о деньгах», «Откуда берутся деньги и на что они тратятся», «История денег в России» - познакомили детей с Российскими денежными единицами, а также денежными единицами разных стран. Совместно с родителями собрали коллекцию денег и организовали выставку «Мини - музей денежных знаков», провели игровые занятия: «Деньги, купюра, монета», «Достоинство монет и купюр», «Размен денег», «Деньги счет любят», «Доход и расход семьи» и др.

Составляли рассказы на темы: «Доходы и расходы моей семьи», «Мы ходим за покупками» - дети узнавали у родителей о доходах и расходах семьи, совместно с родителями делали зарисовки, а затем представляли свои рассказы сверстникам.

Блок «**Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности**» детям особенно понравился и запомнился, так как в нём узнали,

что такое реклама, зачем она нужна, что реклама может помочь (если она правдива) и напротив, навредить бюджету семьи, не всегда реклама является качеством, что к рекламе нужно относиться продуманно и взвешенно, соотнося свои финансовые возможности и потребности. В процессе дети делились впечатлениями о своей любимой (запомнившейся) рекламе. Сочиняли свою, приносили товар и также рекламировали его.

Провели:

- Беседа «Что такое реклама и зачем она нужна»;
- Рассматривание рекламных газет, журналов, рекламных листовок;
- Рисование на темы: «Моя любимая реклама», «Фантастическая реклама»;
- Собираание тематических пазлов;
- Игровое занятие «Что такое реклама?»
- Чтение сказки «Как старик корову продавал», «Приключения Копеечки», Г.Х. Андерсен «Новое платье короля»
- Игра –викторина «О какой сказке идет речь?»

В итоге дети поняли, что купить всё что они хотят не возможно и не нужно, научились отличать потребности от возможностей.

Реализуя блок **«Полезные экономические навыки и привычки в быту»** воспитывали, прививали и закрепляли у детей полезные привычки: соблюдать порядок в группе (назначали ответственных по «хозяйству»), приучали бережливости – не ломать игрушки, не рвать книжки, экономить воду (при мытье рук не оставлять открытым кран), выходя из помещения не забывать выключать свет – что всё это имеет свою стоимость. Читали художественную литературу, обсуждали поступки героев и делали соответствующие выводы. Проводили беседы и делали выводы: что нужно беречь свое здоровье, чтобы не покупать лекарства, не выпрашивать у родителей не нужные вещи и игрушки, чтобы не тратить деньги на бесполезные вещи.

Провели:

- Рисование на темы: «Моя любимая игрушка», «Моя копилка»;
- Изготовили «Аптечку для книг»;
- Изготовление поделок из бросового материала;
- Приобщение к сортировке мусора в группе и на площадке;
- Беседы на темы: «Что будет, если я испорчу чужую игрушку?», «Почему жадничать – это плохо!», «Что значит быть экономным?», «Полезные экономические навыки и привычки в быту»;
- Чтение художественной литературы: Н. Носов «Заплатка», К. Чуковский «Федорино горе», В. Маяковский «Что такое хорошо и что такое плохо?»;
- Игра – занятие «Мы – бережливые».

Итак, подвели детей к выводу, о том, что наличие полезных привычек в быту приводит к экономии денежных средств и их разумной трате.

Работая по проекту, активно и применяли игровую технологию: дидактические, сюжетно-ролевые, настольные игры, где мы (педагоги) –

являлись потенциальными партнёрами, которые могут в любое время включиться в игру по их просьбе. В непосредственно - образовательную деятельность включали технологию проблемных ситуаций. Технологию театрализации применяли для закрепления экономических понятий: экономить, беречь, долг, зарплата, копить и т.д. Использовали технологию мультимедийных презентаций: «Где живут деньги?», «История денег», «Азбука финансов» и др.

Работа по финансовой культуре проходила в тесном контакте с родителями, где законные представители внесли большую лепту в реализацию данного проекта.

Работая по проекту, одной из главных мер при реализации проектных мероприятий отводилось психолого-педагогическому просвещению родителей по формированию основ финансовой культуры. Провели для родителей анкетирование, подготовили серию консультаций, бесед, провели родительское собрание «Зачем нужна финансовая грамотность», круглый стол «Мы играем в экономику». Создали центр «Маленькие финансисты», изготовили сюжетно-ролевую игру «Сбербанк», ЛЭПБУК «Юные экономисты», обновили сюжетно-ролевые игры «Супермаркет», «Салон красоты», «Ателье», «Аптека».

Родители приняли активное участие в изготовлении «Мини-музея денежных знаков» - приносили старинные купюры, монеты, валюту других государств, оформили выставку для детей. Помогли организовать экскурсии в «Супермаркет», «Сбербанк», «Библиотеку». Родители - представители разных профессий: продавец, кассир Сбербанка, охранник, библиотекарь – посетили нашу группу и познакомили детей со спецификой своей работы.

Реализуя проект родители с большим удовольствием влились в работу по организации всех мероприятий, что в результате, те, кто в начале проекта отрицали значимость данной проблемы, считали, что их ребёнку ещё рано внедрять в образовательный процесс финансовое воспитание, приняли активное участие.

В результате реализации образовательной практики созданы условия предметно-пространственной среды и методического обеспечения для формирования у детей финансовой грамотности:

Подобраны картотеки:

- Конспекты ОД по ознакомлению с основами экономики (*приложение № 1*);
- Дидактические игры с экономическим содержанием для дошкольников (*приложение № 2*);
- Сюжетно-ролевые игры «Магазин», «Семья», «Больница», «Аптека», «Салон красоты», «Банк» и др. (*приложение № 3*)
- Краткий словарь экономических терминов (*приложение № 4*);
- Картотека художественной литературы с экономическим содержанием (*приложение № 5*)

Дети приобрели первичный финансовый опыт, умения, навыки, научились усваивать математические операции; проявляют интерес, самостоятельность, активность к настольным, дидактическим, сюжетно-ролевым играм по финансовой грамотности. Усвоили, что реклама может помочь (если она правдива) и напротив, навредить бюджету семьи, познакомились с профессиями людей, работающих в сфере экономики и финансов, освоили правила бережного расходования семейного бюджета.

Повысилась активность участия родителей в проводимых мероприятиях и возросла компетентность по вопросам финансовой грамотности.

Реализуя данную практику мы провели для педагогов ДОО Семинар-практикум «Пути формирования основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста в соответствии с ФГОС ДО посредством игровой деятельности».

Представили на педагогическом совете презентацию проекта «Играем в экономику»; ЛЭПБУК «Юные экономисты».

Участвовали в городском ГМО по «Финансовой грамотности», представили мастер – класс «Играем в экономику».

<https://multiurok.ru/album/photo/moi-nagrady-445/1308413/>

<https://infourok.ru/proekt-igraem-v-ekonomiku-estestvenno-nauchnoj-napravlenosti-7370216.html>